

PROGETTO

RETE TERRITORIALE ORIENTAMENTO PESARO URBINO – AREA PESARO

Codice Siform 1095993

INDICE

Fabbisogni di orientamento alla base del progetto.....	2
Area geografica di riferimento e composizione dell'aggregazione di scuole.....	4
Contenuti e articolazione del progetto – n. allievi coinvolti e % stimata di copertura.....	5
Catalogo Formativo	9
Evento Finale	13
Management del progetto	13
Equipe di Coordinamento / Risorse professionali chiave.....	16
Comunicazione, dispositivi di cooperazione e scambio tra Progetti.....	18
Cronoprogramma	19

Fabbisogni di orientamento alla base del progetto

In una società sempre più complessa e interconnessa, molte sono le competenze e le capacità indispensabili non solo per studiare e lavorare, ma anche per orientarsi nella vita quotidiana. Si considera infatti un obiettivo educativo quello di comprendere le proprie aspirazioni in rapporto con le proprie qualità e limiti, oltre a sapersi orientare con queste nel mondo e nel mercato del lavoro, evitando lo smarrimento che, spesso, porta a scoraggiamento e precarietà occupazionale.

Il passaggio dalla scuola secondaria di primo grado alla secondaria di secondo grado è una tappa fondamentale nel processo formativo di ciascun studente, in quanto rappresenta, per la quasi totalità dei ragazzi, il primo importante processo decisionale della loro vita. Sino a quel momento l'allievo ha fatto un percorso di studio simile ai suoi coetanei: non ha dovuto scegliere un percorso diversificato per programmi, materie, attività, in vista del proseguimento degli studi universitari e/o della carriera professionale/lavorativa. Durante la scuola secondaria di primo grado, lo studente inizia a manifestare gli interessi che lo stimolano maggiormente, le materie per le quali nutre più propensione, i lavori per cui si sente più portato. Spesso tale lettura da parte del docente viene trascurata o addirittura ignorata, procurando a volte anche problematiche di varia entità, tra cui blocchi o rifiuti. Tali manifestazioni se non accolte, possono confluire, nel delicato periodo adolescenziale, in fenomeni quali il disorientamento e la conseguente dispersione scolastica, che d'altra parte possono essere più efficacemente contrastati attuando preventivamente un percorso orientativo integrato.

A tal proposito, si sta registrando una diffusa consapevolezza del preminente ruolo insito nella scuola circa un migliore e costante orientamento formativo capace di valorizzare il riconoscimento di sé, delle personali necessità e dei propri desideri e progetti, da parte sia dello studente che degli adulti di riferimento.

La mancata attivazione di un percorso dedicato va ad incrementare i cosiddetti fenomeni di disorientamento con la possibilità che tale disagio possa confluire in quella che viene definita dispersione scolastica.

La necessità di affrontare efficacemente i cambiamenti in atto comporta anche un miglioramento del sistema d'istruzione e un'attenta riflessione sui servizi di orientamento in ogni territorio al fine di garantire, in una logica di sussidiarietà, il successo personale e professionale di ciascuno, in quanto "soggetto di relazioni".

Infatti, la ricerca condotta nelle scuole della Provincia di Pesaro-Urbino ha reso evidente la necessità di assicurare la realizzazione di un ambiente scuola sempre più incentrato sullo studente, garantendo la capillarità delle risposte ai bisogni di orientamento. Fondamentale risulta essere la predisposizione di un curriculum verticale comune, quale strumento di organizzazione dell'apprendimento, per una didattica ben articolata e orientata all'acquisizione di competenze. Il lavoro che ne deriva è frutto di un percorso collettivo, interno alle scuole, ed in linea con le Indicazioni Nazionali di riferimento.

I continui processi di trasformazione della società impongono di soffermarsi sullo sviluppo di quelle competenze che possano consentire di affrontare nuove sfide, di operare negli svariati contesti lavorativi e con modalità flessibili e collaborative.

La crisi economica ha pesato sul territorio regionale marchigiano, in particolar modo per la specializzazione produttiva del settore manifatturiero e del settore dell'industria tradizionale *made in Italy* e per la consistenza delle relazioni commerciali internazionali, influenzando difatti sulla situazione occupazionale. Nella zona del distretto provinciale pesarese, caratterizzata da sempre da un diffuso benessere medio, questo ha portato ad un mutamento delle condizioni socio-economiche delle famiglie, così come degli stili di vita. Risulta pertanto evidente come le sfide che questo territorio si trova ad affrontare in termini di mantenimento e crescita del livello occupazionale richiedano un importante investimento in ambito formativo, specialmente per gli studenti degli

Istituti che hanno intrapreso un percorso di studi orientato ad una imminente immissione nel mondo lavorativo. In risposta a tali esigenze, il progetto si prefigge le seguenti finalità:

- Favorire un supporto orientativo promuovendo il **potenziamento delle competenze di base** (lingua madre, lingua straniera, matematica, scienze, musica, nuove tecnologie e nuovi linguaggi) e rendendo più semplice l'indirizzamento ad un preciso ambito lavorativo e relativo percorso scelto;
- Promozione nel contesto scolastico delle **soft skill**, cioè le **competenze trasversali** (responsabilità, spirito di iniziativa, motivazione e creatività) fondamentali in qualsiasi ambito lavorativo, che rappresentano una condizione essenziale per la piena realizzazione personale e per la partecipazione attiva alla vita sociale, orientate ai valori della convivenza civile e del bene comune;
- Valorizzare percorsi formativi individuali all'interno di un **sistema di orientamento**, favorendo una piena conoscenza di sé stessi in termini di competenze, attitudini, interessi, potenzialità, stimolando scelte autonome e ponderate;
- Sviluppare competenze in materia di **cittadinanza attiva** e democratica;
- Sviluppare un metodo di studio efficace e potenziare metodologie laboratoriali secondo il modello *learning by doing* ed anche attraverso risorse educative aperte e collaborative;
- Ampliare l'offerta formativa con **progetti curricolari ed extracurricolari**, valorizzando in particolare l'area professionalizzante e favorire la più ampia partecipazione ad esperienze lavorative (visite guidate, esperienze di alternanza scuola lavoro, stage ecc.) a complemento di programmi ed azioni già attive all'interno degli Istituti scolastici, andando a scoprire così l'offerta lavorativa del proprio territorio;
- Diversificare i servizi rivolti all'orientamento, prevedendo il coinvolgimento anche delle **famiglie quali figure chiave** nel processo di scelta dello studente;
- Favorire maggiore **sinergia tra scuole** di grado differente istituendo curricula per competenze, strumenti e momenti programmatici di condivisione e confronto.
- Promuovere la Formazione dei formatori (personale docente delle scuole partner o aderenti al progetto per il territorio di riferimento).

Più nel particolare, per la scuola secondaria di primo grado (qui rappresentata da 11 scuole o meglio dettagliate : Istituto Comprensivo G. Leopardi ; Istituto Comprensivo A. Olivieri; Istituto Comprensivo G. Galilei; Istituto Comprensivo G. Gaudiano; Istituto Comprensivo Villa San Martino; Istituto Comprensivo D. Alighieri; Istituto Comprensivo L. Pirandello; Istituto Comprensivo Statale Montelabbate; ICS Giovanni Paolo II; Istituto Comprensivo Pian del Bruscolo; Istituto Comprensivo "G. Lanfranco" Gabicce) si rileva la necessità di favorire un percorso di potenziamento al fine di garantire il diritto allo studio, le pari opportunità di successo formativo, contrastando le disuguaglianze socio-culturali e territoriali, anche attraverso interventi mirati sugli adulti di riferimento. Rientra tra gli obiettivi comuni l'auspicio di rendere la scuola un ambiente più sereno e maggiormente vivibile anche prevedendo aperture pomeridiane con attività di potenziamenti per piccoli gruppi.

La scuola secondaria di secondo grado (qui rappresentate da n. 4 istituti del territorio pesarese ovvero : Istituto Tecnico Economico Tecnologico Bramante-Genga, Istituto d'Istruzione Superiore Santa Marta, Liceo Artistico F. Mengaroni, Liceo Classico e Linguistico Mamiani) mostra bisogni simili, con alcune peculiarità, quali l'inserimento o integrazione di un servizio di eventuale ri-orientamento per coloro che intendano cambiare indirizzo di studi durante il primo biennio; la riduzione del numero di studenti con debiti formativi individuando percorsi funzionali per la valorizzazione delle capacità e delle competenze degli studenti; la garanzia di una formazione

capace di coniugare i valori della cultura tecnica con quelli della cultura umanistica, in prospettiva anche ad un imminente ingresso nel mondo del lavoro o ad un proseguo universitario.

L'intento è di sperimentare iniziative innovative di orientamento formativo approfondendo le questioni legate alla complessità e varietà delle professionalità presenti nel mondo del lavoro coinvolgendo e sensibilizzando anche le famiglie e i docenti, in una logica di orientamento lungo tutto l'arco della vita scolastica, come indicato nelle politiche europee, nazionali e regionali per la realizzazione degli obiettivi come da PR FSE+ 2021/2027.

Area geografica di riferimento e composizione dell'aggregazione di scuole

Gli Istituti scolastici coinvolti rappresentano nell'area territoriale di Pesaro, ciascuna per la propria zona, un importante bacino di raccolta giovani.

Andando nel dettaglio della costituzione del partenariato di cui l' Istituto Santa Marta ne è capofila, in ATS con l'ente formativo accreditato Co. Meta srl unipersonale e le scuole aderenti al progetto come da lettere di adesione allegate nella sezione siform2, appartenenti all'area indicata da Bando che sono: Istituto Comprensivo G. Leopardi ; Istituto Comprensivo A. Olivieri; Istituto Comprensivo G. Galilei; Istituto Comprensivo G. Gaudiano; Istituto Comprensivo Villa San Martino; Istituto Comprensivo D. Alighieri; Istituto Comprensivo L. Pirandello; Istituto Comprensivo Statale Montelabbate; ICS Giovanni Paolo II; Istituto Comprensivo Pian del Bruscolo; Istituto Comprensivo "G. Lanfranco" Gabicce; Istituto Tecnico Economico Tecnologico Bramante-Genga; Liceo Artistico F. Mengaroni; Liceo Classico, Linguistico, Scienze Umane ed Economico Sociale T. Mamiani.

Tenendo conto della rete formata , le scuole presenti che hanno mostrato notevole interesse alla proposta progettuale sono n. 11 scuole secondarie di I grado e n. 4 scuole secondarie di II grado, di cui n. 2 Licei, n. 1 Tecnico/Professionale e n. 1 Professionale .

Di seguito la tabella contenente il numero di allievi iscritti (a.s. 2023/2024) suddivisi per scuole secondarie di I grado in riferimento alla ripartizione territoriale definita dall'Avviso Pubblico (Tab.1).

SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO	CITTA'	ALLIEVI ISCRITTI
Istituto Comprensivo G. Leopardi	Pesaro	313
Istituto Comprensivo A. Olivieri	Pesaro	871
Istituto Comprensivo Galileo Galilei	Pesaro	844
Istituto Comprensivo G. Gaudiano	Pesaro	1001
Istituto Comprensivo Villa San Martino	Pesaro	986
Istituto Comprensivo Dante Alighieri	Pesaro	1065
Istituto Comprensivo L. Pirandello	Pesaro	1147
Istituto Comprensivo Statale Montelabbate	Montelabbate	316
I.C.S. Giovanni Paolo II	Montecchio	1093
Istituto Comprensivo Statale Pian del Bruscolo	Pian del bruscolo	1126
Istituto Comprensivo "G. Lanfranco" Gabicce	Gabicce	958

Tab.1 Iscritti scuole secondarie di I grado per l'a.s. 2023/2024

Gli iscritti alle scuole secondarie di II grado all'a.s. 2023/2024 riportiamo la suddivisione delle scuole secondarie di II grado , aderenti al progetto con l'indicazione della tipologia di indirizzi di studio al suo interno (Tab. 2).

SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO	CITTA'	INDIRIZZI STUDIO	ALLIEVI ISCRITTI
Istituto Tecnico Economico Tecnologico Bramante- Genga	Pesaro	<u>Economico</u> (Amministrazione, Finanza, Marketing, Sistemi informative aziendali, Relazioni internazionali per il marketing) <u>Tecnologico</u> (Costruzioni, ambiente e territorio, Tecnologia del legno e Geotecnico) <u>Professionale</u> (disegnatore progettista e web marketing)	932
Istituto d'Istruzione Superiore Santa Marta	Pesaro	<u>Enogastronomia</u> e Prodotti dolciari artigianali e industriali <u>Servizi di sala e vendita</u> <u>Accoglienza turistica</u>	716
Liceo Artistico Mengaroni	Pesaro	<u>Professionale</u> (operatore lavorazioni artistiche) <u>Liceale</u> (Architettura e Ambiente, Arti figurative, Audiovisivo e Multimediale, Grafica, Design per industria, Design per moda)	950
Liceo Classico , Linguistico, scienze Umane ed Economico Sociale T. Mamiani	Pesaro	<u>Classico</u> <u>Scienze Umane e S.U.</u> <u>Economico-Sociale</u> <u>Linguistico</u>	2096

Tab.3 Iscritti nelle scuole secondarie di II grado e indicazione delle tipologie di indirizzi per Istituto.

Contenuti e articolazione del progetto – n. allievi coinvolti e % stimata di copertura

Il presente progetto prevede una combinazione di diverse tipologie di azioni orientative (moduli, laboratori, incontri, visite aziendali, consulenze individuali), che mirano a favorire una maggiore consapevolezza del ruolo dello studente nel contesto scolastico e a renderlo pienamente responsabile delle proprie scelte, al fine di raggiungere all'interno della scuola una condizione di benessere e di integrazione scolastica.

Tale approccio parte dalla convinzione che l'orientamento dovrebbe improntarsi alla logica di un percorso di auto-orientamento, in cui il soggetto abbia una consapevolezza di sé, delle proprie caratteristiche individuali, oltre che una conoscenza adeguata delle opportunità a sua disposizione,

tali da consentirgli di compiere una scelta che non solo si inserisca armonicamente nel suo contesto ambientale, ma che sia in linea con le proprie attitudini, competenze scolastiche e sociali. Per questo motivo, il progetto prevede di destinare le azioni orientative, per le scuole secondarie di I grado, agli alunni iscritti al II e III anno (a.s. 2024/2025) e I, II e III (a.s. 2025/2026) , per le scuole secondarie di II grado, agli alunni iscritti al II anno e V anno (a.s. 2024/2025) e I, II e V (2025/2026) in modo che possano avviare un percorso orientativo progressivo finalizzato alla costruzione e al potenziamento di specifiche competenze. Così facendo, quando saranno chiamati l'anno successivo (a.s. 2024/2025 – a.s. 2025/2026) ad intraprendere una scelta, nel caso degli studenti delle scuole secondarie di I grado e di II grado o di consolidarne una già intrapresa, nel caso degli studenti delle scuole secondarie di II grado per le classi I e II , questi saranno in grado di farlo consapevolmente. Come si evince dal Cronoprogramma, in un primo momento gli studenti saranno coinvolti in attività laboratoriali in orario curriculare o extracurriculare a seconda della scelta del singolo istituto , con l'ausilio di formatori specializzati in processi orientativi.

Solo in un secondo momento verranno organizzate sessioni informative comuni rivolte agli studenti e ai familiari al fine di migliorare la conoscenza rispetto alle opportunità formative e/o lavorative a disposizione dal territorio e di favorire sinergie tra i sistemi educazione, formazione e mondo del lavoro.

In parallelo saranno attivate delle consulenze orientative allo scopo di potenziare e valorizzare le competenze apprese durante le attività laboratoriali in classe. Tali consulenze saranno rivolte al singolo o ad un gruppo più ristretto in risposta a specifici bisogni segnalati dalle scuole. Il docente/esperto formatore impiegato in tale funzione fungerà da mediatore/facilitatore del percorso di potenziamento.

Inoltre, il progetto prevede il coinvolgimento dei familiari degli studenti iscritti alle scuole secondarie di I grado in quanto figure chiave nel processo decisionale del ragazzo. Si tratta di azioni di accompagnamento guidate da personale esperto che vanno a sostenere l'adulto e a renderlo capace di supportare la scelta del proprio figlio.

Altresì saranno organizzati incontri per la formazione dei docenti per affrontare tecniche specifiche di progettazione nel campo dell'orientamento e seminari specifici volti ad approfondire le offerte scolastiche – formative ed universitarie.

Le attività di orientamento, che verranno successivamente descritte, sono pensate per essere autonome o modulabili tra loro, in modo da offrire un approccio per quanto possibile personalizzato e rispondente alle esigenze del gruppo. A seconda del gruppo target di riferimento e in base alla tematica del percorso formativo da realizzare, saranno attivate metodologie didattiche in grado di stimolare la partecipazione dei beneficiari. Di seguito alcuni esempi:

1_Apprendimento cooperativo: metodologia di insegnamento attraverso la quale gli allievi apprendono in piccoli gruppi, aiutandosi reciprocamente e sentendosi corresponsabili del reciproco percorso.

2_Gioco di ruolo/Role playing: gioco di ruolo, finalizzato a potenziare la creatività individuale, in cui gli allievi devono immedesimarsi in ruoli diversi e ipotizzare soluzioni.

3_Approcci metacognitivi: metodologia che permette di approfondire i pensieri e di conoscere e dirigere i processi di apprendimento rendendo gli studenti consapevoli del modo in cui affrontano i compiti cognitivi.

4_Soluzione di problemi reali/ Problem solving: metodologia che consente di analizzare, affrontare e cercare di risolvere positivamente situazioni problematiche.

Le attività orientative saranno realizzate in orario scolastico o extra scolastico presso le singole scuole partner ed aderenti al progetto . A queste si aggiungono momenti comuni che si concretizzeranno in un evento finale della durata di 2 giorni a cui prenderanno parte tutti gli Istituti degli istituti aderenti al progetto. L'evento sarà dedicato al tema dell'orientamento e saranno

previste occasioni di condivisione e collaborazione con organizzazioni ed Istituzioni che direttamente o indirettamente lavorano con il gruppo target e che già forniscono servizi simili, rafforzando così la rete con il territorio ed ottimizzando le risorse disponibili.

I formatori che verranno incaricati per le azioni orientative saranno liberi professionisti, formatori esperti esterni e/o provenienti da enti di formazione o società specializzate nel tema o interni alle singole scuole. (Si allegano Curricula nella sezione dedicata su siform2).

Tali esperti/ formatori non sono esaustivi in quanto durante gli incontri dell'equipe di coordinamento sulla base anche di contatti o esperienze pregresse di ciascun istituti potranno essere condivisi o presentati ulteriori formatori con consolidata esperienza che possano apportare maggiori competenze creando sinergie tra le singole istituzioni scolastiche facenti parte della rete. Rispetto ai beneficiari delle azioni formative, si riporta la tabella sottostante (Tab. 3) che descrive il numero stimato degli allievi beneficiari e la percentuale di copertura.

SCUOLE PARTNER E ADERENTI	ALLIEVI BENEFICIARI	% stimata di copertura
Istituto Comprensivo G. Leopardi	210	65%
Istituto Comprensivo A. Olivieri	251	28%
Istituto Comprensivo Galileo Galilei	160	19%
Istituto Comprensivo G. Gaudiano	260	30%
Istituto Comprensivo Villa San Martino	276	27%
Istituto Comprensivo Dante Alighieri	235	22%
Istituto Comprensivo L. Pirandello	233	26%
Istituto Comprensivo Statale Montelabbate	213	67%
I.C.S. Giovanni Paolo II	119	10%
Istituto Comprensivo Statale Pian del Bruscolo	367	32%
Istituto Comprensivo "G. Lanfranco" Gabicce	215	22%
Liceo Classico e Linguistico Mamiani	857	50%
Istituto d'Istruzione Superiore Mengaroni	385	40%
Istituto Tecnico Economico Tecnologico Bramante-Genga	389	41%
Istituto d'Istruzione Superiore Santa Marta - G. Branca	271	37%

Tab.3 Numero di allievi coinvolti e percentuale stimata di copertura

Di seguito sono dettagliate le proposte che saranno sviluppate in tutti gli istituti aderenti ed in tutte le classi in riferimento alle annualità previste da bando al fine di uniformare l'obiettivo tra gli istituti coinvolti e nello specifico come di seguito indicato :

Istituti Secondari di Primo Grado

CONTENUTI ORIENTAMENTO ISTITUTI DI I GRADO (classi 2°3° anno a.s. 2024-2025 – 1°2°3° a.s. 2025-2026) :

Orientamento informativo incontri tematici, attività laboratoriali, visite di studio, seminari di sensibilizzazione **16 ore** totali per ciascun istituto coinvolto

Orientamento formativo un metodo di studio efficace, conoscenza di se stessi in termini di competenze, attitudini, interessi e potenzialità, strumenti per auto-valutarsi in modo critico **4 ore** per ciascuna classe coinvolta

Consulenza Orientativa la messa a fuoco delle attitudini individuali, il sostegno alla motivazione personale (desideri, interessi, sogni), l'esplorazione e la valutazione della motivazione sociale (mercato del lavoro e probabilità di successo) **30 ore** per ciascun Istituto con consulenza individuale di 1 ora per studente a sportello.

Orientamento informative Famiglie messa a disposizione delle famiglie strumenti di conoscenza, di riflessione e di supporto , strategie di comunicazione con i figli, conoscenza dell'offerta formativa **6 ore** per Istituto in presenza e/o on line.

Istituti Secondari di Secondo Grado

CONTENUTI ORIENTAMENTO ISTITUTI DI II GRADO (classi 2° e 5° anno a.s. 2024-2025 – 1°-2°-5°a.s. 2025-2026)

Orientamento informativo conoscenza dell'offerta post diploma e del mercato del lavoro (seminari- fiera / eventi) **16 ore** per ciascun istituto coinvolto

Orientamento formativo verifica di consolidamento della scelta formative/ riorientamento **2 ore** per ciascuna classe coinvolta

Consulenza Orientativa sostegno alla persona per facilitare la presa di decisioni **30 ore** per ciascun Istituto con consulenza individuale di 1 ora per studente a sportello.

FORMAZIONE FORMATORI sia per Istituti Secondari di Primo Grado che di Secondo Grado

n. 2 edizioni - Modulo 24 ore (di cui 50% a distanza e 50% in presenza)

Orientamento Vocazionale; metodo maieutico; tecniche di progettazione nel campo dell'orientamento; supporto e condivisione di strategie .

n. 3 Seminari Formazione Formatori da 4 ore ciascuno in presenza e/o a distanza al fine di illustrare o approfondire l'offerta scolastica, formativa ed universitaria.

PERCENTUALE STIMA DOCENTI IN FORMAZIONE COINVOLTI 10% (calcolata sul totale dei docenti in forza presso ciascun istituto)

Moduli a scelta a catalogo formativo

Per le attività di Orientamento formativo e Consulenza Orientativa saranno attivabile uno/due moduli per ciascun Istituto di primo grado e di secondo grado a scelta sulla base di un catalogo formativo proposto al fine di proporre attività innovative e mirate in risposta alle singole esigenze dell'utenza e del territorio di appartenenza. In forma esplicativa ma non esaustiva in quanto lo stesso catalogo potrà essere ampliato e modificato durante gli Equipe di coordinamento del progetto si illustrano di seguito alcune attività proposte:

CATALOGO FORMATIVO - SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

ORIENTAMENTO INFORMATIVO

1. **SCELGO CONSAPEVOLMENTE – l'offerta di istruzione 2 incontri da 2 ore.** Il percorso prevede una serie di incontri che intendono fornire risposte ai bisogni informativi e orientativi con diversi gradi di approfondimento e personalizzazione, e finalizzati a far conoscere l'offerta di istruzione del territorio ed approfondire la specificità dei percorsi.
2. **SCELGO CONSAPEVOLMENTE –le professioni e il territorio locale 2 incontri da 2 ore.** Il percorso integra la conoscenza del territorio e ciò che offre il mondo delle professioni con azioni e strumenti per preparare gli studenti alle scelte future consolidando l'orientamento come parte integrante del percorso di studi.

ORIENTAMENTO FORMATIVO

3. **L'APPRENDIMENTO PEER TO PEER 2 incontri da 2 ore + 1 ora di supervisione.** Il percorso si basa sull'approccio *peer to peer* dato dalla consapevolezza della centralità dello studente nei processi di apprendimento. L'obiettivo è di stimolare e favorire una maggiore consapevolezza dell'ambiente circostante attraverso la conoscenza di sé e delle proprie risorse e potenzialità.
4. **IL METODO DI STUDIO SECONDO LE INTELLIGENZE MULTIPLE 2 incontri da 2 ore.** Teoria delle Intelligenze Multiple, quanto Sternberg (1988), nell'Intelligenza Triarchica, sostengono che diversi tipi di intelligenza sono presenti in tutti gli esseri umani e che la differenza tra le relative caratteristiche intellettive, e nelle prestazioni, debba esser ricercata unicamente nelle rispettive combinazioni. Considerando questo presupposto, la scuola dovrebbe garantire a tutti gli studenti di mettere a frutto le singole modalità cognitive per sviluppare le proprie capacità di pensiero
5. **L'APPRENDIMENTO ESPERENZIALE - LIFE SKILL EDUCATION 5 incontri da 2 ore.** Il percorso formativo ha l'obiettivo di potenziare le competenze trasversali, dette anche Life skills. Tali competenze consentono allo studente di acquisire autonomia, regolazione, capacità di collaborazione, assertività e resilienza. Inoltre favoriscono una buona conoscenza di sé e una ridefinizione della propria identità di studente al fine di elaborazione una scelta scolastica più consapevole e garantire il superamento delle difficoltà incontrate in fase di inserimento nella scuola superiore.
6. **LA GRAFOLOGIA COME STRUMENTO DI ORIENTAMENTO 2 ore di raccolta materiale e 2 ore di restituzione agli insegnanti.** L'intervento si propone di offrire una consulenza per la scelta della scuola superiore, cercando di perseguire i seguenti obiettivi: aumentare la consapevolezza del

ragazzo riguardo le sue potenzialità e i suoi punti di debolezza; rendere il più possibile autonomo e consapevole il ragazzo nelle sue scelte, aumentando la conoscenza di se stesso e la capacità di autoservazione; favorire lo scambio comunicativo tra scuola, famiglia, ragazzi; affiancare i docenti nel consiglio orientativo mettendo in luce il potenziale del ragazzo e i suoi punti di debolezza al fine di orientare ad una scelta formativa nell'ottica non solo del risultato didattico, ma anche della formazione a lungo termine.

7. **STEAM (Science, Technology, Engineering, Art and Mathematics) 2 incontri da 2 ore.** La metodologia del Design Thinking, che ben si adatta a una didattica laboratoriale, consente di sperimentare un metodo di analisi e risoluzione di problemi proprio della prassi scientifica in maniera del tutto naturale e giocosa. Tale metodologia offre l'opportunità di mettere in campo le proprie competenze come la creatività, l'ascolto, il saper lavorare in gruppo che consente di potenziare doti più vicine alla sfera sociale and emozionale e trasmettere alle partecipanti il coraggio di raggiungere con impegno un obiettivo. L'obiettivo del laboratorio è quello di far conoscere le potenzialità degli studi e delle attività lavorative in ambito scientifico.

8. **ORIENT-ATTIVA-MENTE 1 incontro da 3 ore.** Il percorso formativo segue un format teatrale attraverso il quale vengono trasmessi contenuti, informazioni e stimoli di riflessione, avvalendosi di registri esperti capaci di rendere i giovani spettatori anche parte attiva della rappresentazione con l'obiettivo di migliorare la consapevolezza di sé e di favorire la capacità di prendere decisioni.

9. **EUREKA! FUNZIONA! 2 incontri da 2 ore.** Il percorso formativo ha come obiettivo quello di simulare e sperimentare i vari ruoli aziendali stimolando la fantasia, la creatività, lo spirito di iniziativa e la collaborazione degli studenti partecipanti. L'intervento si sviluppa in una serie di attività di tipo laboratoriale in modo da stimolare le cosiddette *Life Skills*. Il compito degli studenti è quello di progettare, creare e promuovere un giocattolo, partendo da un kit di materiale, che deve avere quale unica caratteristica vincolante l'essere mobile.

10. **I VALORI CHE FANNO VOLARE 1 incontro da 3 ore.** Il percorso formativo ha come obiettivo quello stimolare le cosiddette leve motivazionali che sono alla base del processo decisionale dell'individuo. Il format pone in primo piano otto concetti individuati come prioritari per la riuscita di qualsiasi progetto personale che sono: l'ambizione, il sogno, la convinzione, la passione, offrire opportunità agli altri, il divertimento, il senso di responsabilità, l'entusiasmo. L'intervento si sviluppa in una serie di attività di tipo laboratoriale in modo da stimolare la motivazione che è alla base di qualsiasi processo decisionale. L'attività laboratoriale verrà condotta in piccoli gruppi attraverso un approccio interattivo.

11. **SORPRENDO 2 incontri da 2 ore.** Percorso educativo di orientamento alle professioni, utilizzando il software online con l'obiettivo di maturare negli studenti una scelta consapevole al proprio progetto di transizione al futuro. Il software contiene una banca dati con profili professionali, suddivisi in schede che descrivono dettagliatamente le professioni: caratteristiche dell'attività lavorativa, del percorso professionale e possibili sbocchi lavorativi. Il percorso sarà erogato avendo a disposizione la licenza che permette di accedere alla piattaforma. Nel caso questo non fosse garantito, le ore destinate a tale attività verranno impiegate coinvolgendo esperti del mondo delle professioni quali ad esempio i Centri per l'Impiego, Associazioni di categoria, ecc...

CATALOGO FORMATIVO - SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

ORIENTAMENTO INFORMATIVO

1. **SCELGO CONSAPEVOLE: LE PROFESSIONI E IL MERCATO DEL LAVORO 2 incontri da 2 ore.** Il percorso offre una panoramica sul mercato del lavoro e delle professioni, un sistema complesso in continua evoluzione, con specifici riferimenti al territorio locale.

Obiettivi: Approfondire le aree di interesse e collegarle alle professioni, strutturando percorsi informativi sul mercato del lavoro, in riferimento ai propri desiderata; potenziare la conoscenza degli strumenti a disposizione (smartphone, tablet, pc, ecc.) ed integrarla con le risorse che abitualmente i ragazzi utilizzano. Fornire elementi per una reale cognizione della complessità delle professioni odierne e delle possibili scelte formative e professionali; far acquisire consapevolezza della non linearità dei percorsi per favorire una percezione realistica della situazione attuale del mercato del lavoro.

2. **SCELGO CONSAPEVOLE: LE PROFESSIONI E IL TERRITORIO LOCALE 2 incontri da 2 ore.** Il percorso integra la conoscenza del territorio e ciò che offre il mondo delle professioni con azioni e strumenti per preparare i giovani alle scelte future consolidando l'orientamento come parte integrante del percorso di studi. Il percorso si propone di: Conoscere le aziende e le imprese presenti sul nostro territorio, Approfondire gli aspetti organizzativi, le tecnologie impiegate, il management, le professioni e i profili professionali richiesti, il tipo di lavoro e la produzione, Conoscere la storia dell'azienda, l'evoluzione, i processi di produzione, i prodotti e le caratteristiche, la vendita o l'offerta, la distribuzione e il bilancio, Far emergere la complessità del lavoro e delle professioni coinvolte nell'attività presentata, la collaborazione fra ruoli/professionalità e la concatenazione fra le fasi produttive/organizzative, Far acquisire la consapevolezza dell'importanza delle competenze trasversali.

3. **SCELGO CONSAPEVOLE: L'OFFERTA DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE 2 incontri da 2 ore** Il percorso prevede una serie di incontri che intendono fornire risposte ai bisogni informativi e orientativi con diversi gradi di approfondimento e personalizzazione, e finalizzati a far conoscere l'offerta di istruzione e formazione superiore ed approfondire la specificità dei percorsi, attraverso il coinvolgimento di testimonial provenienti dal mondo formazione. Il percorso ha l'obiettivo di approfondire le seguenti tematiche: l'offerta di istruzione universitaria, formazione professionale (ITS, IFTS), Alta formazione, etc.; le opportunità di volontariato nazionale ed internazionale, mobilità e stage all'estero, etc.; le risorse per l'orientamento disponibili online e sul territorio. Una volta condivisa la scelta dell'azienda/servizio, sono previsti un incontro in classe con l'imprenditore e un referente di progetto, una visita alla sede di lavoro e la rielaborazione delle informazioni e restituzione finale a cura dei docenti.

ORIENTAMENTO FORMATIVO

4. **L'APPRENDIMENTO ESPERENZIALE - LIFE SKILL EDUCATION 5 incontri da 2 ore ciascuno** Il percorso formativo ha l'obiettivo di potenziare le competenze trasversali, dette anche Life skills. Tali competenze consentono allo studente di acquisire e consolidare autonomia, regolazione, capacità di collaborazione, assertività e resilienza. Inoltre favoriscono una buona conoscenza di sé e una

ridefinizione della propria identità di studente al fine di elaborazione una scelta in modo più consapevole e garantire il superamento delle potenziali difficoltà incontrate durante il percorso di crescita. Il percorso si svilupperà su tematiche relative allo sviluppo personale e sociale della metodologia delle Life Skills: capacità di prendere decisioni, capacità di risolvere i problemi, pensiero creativo, comunicazione efficace, capacità di relazioni interpersonali, autoconsapevolezza, empatia, gestione delle emozioni, gestione dello stress. Gli studenti saranno quindi attivamente impegnati in piccoli gruppi in un processo dinamico di apprendimento esperienziale, attraverso lavori in piccoli gruppi e a coppie, brainstorming, role playing, giochi e dibattiti.

5. **DIVENTARE PEER EDUCATOR 2 incontri di 2 ore + 1 ora di supervisione.** L'obiettivo è di preparare allievi selezionati dalla scuola che avranno il compito di trasmettere conoscenze precise agli allievi della scuola secondaria di I grado e di accogliere gli allievi del primo anno della scuola superiore. I peer educator saranno formati per svolgere l'attività in piena autonomia con la supervisione di un esperto che si occuperà di fornire supporto di coordinamento e di supervisione di un'ora per ogni classe (peer education, peer support, peer counseling). All'interno delle ore di formazione, gli studenti saranno attivamente impegnati in un processo dinamico di Il percorso laboratoriale offre agli studenti l'opportunità di apprendere le tecniche di presentazione tipiche delle organizzazioni produttive, startup e istituzioni universitarie e tecnologiche innovative utilizzando la tecnica dell'elevator pitch. L'elevator pitch, oltre a stimolare le capacità di sintesi e di scrittura efficace degli alunni, a farli confrontare con la creazione di un prodotto digitale, è anche il risultato finale di un processo di elaborazione di un'idea imprenditoriale trattata nel corso del progetto.

6. **FARE RETE = FARE GOAL 2 incontri da 2 ore.** Il percorso formativo di orientamento prevede una riflessione sulle proprie attitudini e un approfondimento degli strumenti a disposizione per la ricerca attiva al lavoro. Obiettivi: sottolineare l'importanza delle competenze ed in particolare delle competenze trasversali (Life Skills); evidenziare contesti e ambiti in cui poterle acquisire, allenare e potenziare; valorizzare tali competenze attraverso lo strumento Curriculum Vitae formato Europass; familiarizzare con gli strumenti a disposizione per la ricerca del lavoro .

7. **L'ELEVATOR PITCH 2 incontri da 2 ore.** Il percorso laboratoriale offre agli studenti l'opportunità di apprendere le tecniche di presentazione tipiche delle organizzazioni produttive, startup e istituzioni universitarie e tecnologiche innovative utilizzando la tecnica dell'elevator pitch. L'elevator pitch, oltre a stimolare le capacità di sintesi e di scrittura efficace degli alunni, a farli confrontare con la creazione di un prodotto digitale, è anche il risultato finale di un processo di elaborazione di un'idea imprenditoriale trattata nel corso del progetto. Gli studenti potranno conoscere più da vicino il mondo delle organizzazioni produttive, startup e istituzioni universitarie e tecnologiche innovative. I partecipanti, con il supporto di alcuni facilitatori, verranno divisi in gruppi e lavoreranno sulla tecnica dell'elevator pitch, sviluppando breve presentazione che ha come scopo quello di convincere i destinatari della bontà della propria idea imprenditoriale.

8. **LEARNING BY DOING.**

ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA E IMPRENDITORIALITA' 2 incontri da 4 ore Il percorso laboratoriale offre agli studenti l'opportunità di sviluppare un'idea imprenditoriale. L'obiettivo è quello di apprendere gli strumenti di analisi fondamentali di un'azienda come il Business Plan e il Business Model Canvas; sviluppando, attraverso un proficuo lavoro di squadra, un progetto

imprenditoriale. Gli studenti saranno suddivisi in piccoli gruppi, tenendo conto del loro settore d'interesse e dei diversi profili attitudinali, lavoreranno al fine di creare un progetto imprenditoriale. Per stimolare il coinvolgimento, al termine del percorso si prevede la realizzazione di un "Hackaton" ove i ragazzi avranno la possibilità di presentare la propria idea imprenditoriale.

ENTRA IN IMPRESA 2 incontri da 4 ore Il percorso laboratoriale offre agli studenti l'opportunità di attivare una sinergia tra azienda, docente, studente e di applicare lo studio su tematiche aziendali reali avvicinando concretamente quest'ultimi al mondo del lavoro in un'ottica di problem solving. Il percorso è strutturato al fine di sviluppare progetti inerenti tematiche aziendali, realizzati attraverso la metodologia applicata della didattica laboratoriale in un'ottica di problem solving, con il contributo volontario di aziende situate nel territorio locale. Per stimolare il coinvolgimento, le attività realizzate faranno parte di un concorso e gli elaborati raccolti saranno pubblicati e divulgati.

PMI DAY - INDUSTRIAMOCI 1 incontro di 8 ore L'iniziativa che, dal 2010, vede ogni anno le piccole e medie imprese del territorio aprire le porte ai giovani, ma anche agli amministratori degli enti locali, agli organi di informazione e a tutti coloro che interagiscono con le attività delle aziende. Gli studenti avranno modo di conoscere più da vicino le realtà imprenditoriali del territorio locale. Modalità VISITA GUIDATA.

I VALORI CHE FANNO VOLARE 1 incontro di 3 ore Il percorso formativo ha come obiettivo quello stimolare le cosiddette leve motivazionali che sono alla base del processo decisionale dell'individuo. Il format pone in primo piano otto concetti individuati come prioritari per la riuscita di qualsiasi progetto personale che sono: l'ambizione, il sogno, la convinzione, la passione, offrire opportunità agli altri, il divertimento, il senso di responsabilità, l'entusiasmo. L'intervento si sviluppa in una serie di attività di tipo laboratoriale in modo da stimolare la motivazione che è alla base di qualsiasi processo decisionale. L'attività laboratoriale verrà condotta in piccoli gruppi attraverso un approccio interattivo.

Evento Finale

Per quanto riguarda nello specifico il modulo Orientamento informativo sia per gli istituti di Primo che di Secondo grado, sarà proposto per due giornate un evento di condivisione tra tutti i soggetti aderenti, con la partecipazione di Associazioni di Categoria, esperti formatori, eventi laboratoriali tenuti dagli stessi studenti degli istituti di secondo grado (PEER TO PEER) verso gli studenti delle scuole di primo grado supportati dai propri docenti di riferimento e/o esperti esterni incaricati. Saranno due giorni ove si coinvolgeranno le famiglie e tutta la cittadinanza.

Management del progetto

Soggetto proponente o ENTE CAPOFILA è la costituenda Associazione Temporanea di Scopo (ATS) composta da Cometa srl unipersonale e istituti aderenti al progetto come da adesioni allegate e caricate a SIFORM2. Al fine di garantire una corretta gestione delle singole attività progettuali, vengono di seguito definiti ruoli e responsabilità tra il capofila, l'ente di formazione partner al progetto e gli istituti aderenti.

1_ ENTE CAPOFILA. In virtù del proprio ruolo di Capofila, si impegna a svolgere in favore della ATS qualsiasi attività occorrente per il compimento degli atti necessari alla tempestiva e corretta attuazione del progetto, nonché a:

- sottoscrivere gli atti necessari alla realizzazione del progetto con la Regione Marche;
- coordinare i rapporti con la Regione Marche per la corretta gestione amministrativa e finanziaria del progetto;
- trasmettere agli altri componenti dell'ATS copia della documentazione intercorsa con la Regione Marche qualora abbia ricadute sull'attività formativa;
- coordinare l'*Equipe di coordinamento* che presiede, per garantire una corretta organizzazione, attuazione e monitoraggio delle azioni orientative previste;
- coordinare il Team di co-progettazione, che presiede, che provvederà alla definizione esecutiva di dettaglio delle azioni tra i docenti delle scuole coinvolte;
- elaborare il Regolamento attuativo del progetto, che regolerà le modalità di collaborazione del partenariato per una efficace e corretta gestione dei flussi informativi e delle corresponsabilità all'interno della compagine;
- elaborare gli strumenti di lavoro (format) che saranno condivisi e usati da tutta la compagine, per una più snella ed efficace gestione delle attività formative, nonché per la più agevole rielaborazione delle informazioni;
- provvedere alla pubblicizzazione, avvio, attuazione, monitoraggio e conclusione dei percorsi formativi, assegnate a seguito di valutazione dell'*Equipe di coordinamento*;
- coordinare il monitoraggio generale del progetto e delle singole attività formative, nonché la rendicontazione delle attività finanziate svolte fino alla data di conclusione del progetto, e il perfezionamento degli atti necessari per la realizzazione del progetto stesso;
- erogare i percorsi formativi secondo le disposizioni definite nel Manuale per la gestione e la rendicontazione dei progetti inerenti la formazione e le politiche attive del lavoro;
- rispettare gli adempimenti di carattere amministrativo, contabile, informativo e informatico previsti dalle disposizioni normative e dai provvedimenti comunitari, nazionali e regionali, anche quando questi sono emanati dopo la presentazione del progetto.

2_ SOGGETTO PARTNER IN ATS. In qualità di partner, si impegna a svolgere in favore della ATS qualsiasi attività occorrente per il compimento degli atti necessari alla tempestiva e corretta attuazione del progetto, nonché a:

- collaborare al coordinamento con il Capofila e partecipare alle attività dell'*Equipe di coordinamento* attraverso la figura interna individuata come referente di gestione assicurando le funzioni ad esso attribuite;
- collaborare al coordinamento con il Capofila e partecipare alle attività del Team di co-progettazione assicurando le funzioni ad esso attribuite;
- collaborare all'elaborazione con il Capofila e seguire le prescrizioni del Regolamento attuativo del progetto e degli strumenti forniti dal Capofila;
- gestire con il Capofila le attività di pubblicizzazione, avvio, attuazione, monitoraggio e conclusione dei percorsi formativi, assegnati a seguito di valutazione dell'*Equipe di coordinamento*;
- gestire con il Capofila le attività di monitoraggio generale del progetto e delle singole attività formative, nonché la rendicontazione delle attività finanziate svolte fino alla data di conclusione del progetto, e il perfezionamento degli atti necessari per la realizzazione del progetto stesso;
- erogare i percorsi formativi secondo le disposizioni definite nel Manuale per la gestione e la rendicontazione dei progetti inerenti la formazione e le politiche attive del lavoro;
- supportare il Capofila negli adempimenti di carattere amministrativo, contabile, informativo e informatico previsti dalle disposizioni normative e dai provvedimenti comunitari, nazionali e regionali, anche quando questi sono emanati dopo la presentazione del progetto.

3_SOGGETTO PARTNER NON IN ATS ovvero aderenti al progetto : le scuole firmatarie di un accordo di adesione (Allegato "Lettere di adesione" su siform2) con il soggetto capofila si impegnano a:

- dare supporto logistico per il corretto svolgimento delle azioni formative a loro rivolte;
- prendere parte alle Azioni propedeutiche e ai laboratori di co-progettazione;
- prendere parte all'*Equipe di coordinamento* attraverso la figura interna individuata come referente di gestione;
- seguire le prescrizioni del Regolamento attuativo del progetto e degli strumenti forniti da Capofila;
- sostenere, in coerenza con le previsioni del progetto e le caratteristiche dei destinatari, la massima pubblicizzazione delle attività del progetto e quanto necessario e richiesto dalla costituenda ATS, la quale gestirà e monitorerà le attività come precedentemente descritto.

Inoltre, la proposta progettuale prevede specifiche azioni propedeutiche con il fine di valorizzare le esperienze e garantire il raggiungimento dei risultati attesi.

Le azioni propedeutiche che sono state portate avanti sono:

- Incontri preliminari alla stesura del progetto con i dirigenti e i referenti dell'orientamento;
- Incontri con docenti esperti per la definizione dei bisogni dei gruppi target.

Le azioni propedeutiche che sono previste in fase iniziale del progetto sono:

- Incontri con esperti psicologi ed orientatori per la definizione di metodologie innovative per l'orientamento;
- Incontri con stakeholder quali decisori politici, rappresentanti di associazioni di categoria.

MONITORAGGIO

L'attività di monitoraggio viene seguita da esperti qualificati, designati dal Capofila, i quali lavorano in stretta collaborazione con l'*Equipe di coordinamento* per le applicazioni gestionali delle attività e per la validazione dei dati raccolti.

L'attività ha l'obiettivo di:

- presidiare le fasi operative per la realizzazione del monitoraggio fisico, procedurale e finanziario delle attività secondo quanto previsto dalla Regione Marche;
- raccogliere e sistematizzare i dati e le informazioni rilevate;
- predisporre il sistema di reporting finale per il monitoraggio della partecipazione, del gradimento e della valutazione del livello dell'apprendimento, dei risultati e dell'efficacia del singolo percorso formativo, come dell'intero progetto.

Sono previste azioni di monitoraggio periodico ad inizio e al termine della singola attività formativa al fine di poter attivare tempestivamente azioni correttive laddove necessario, garantendo così un alto livello qualitativo del servizio proposto. (Si allegano prospetto e relativi Curricula nella sezione dedicata su siform2).

PROGETTAZIONE E CO-PROGETTAZIONE La definizione della proposta progettuale è stata seguita da progettisti esperti designati dall'ente Capofila che hanno lavorato in stretta connessione con i docenti responsabili dell'orientamento durante le azioni propedeutiche alla presentazione della presente proposta progettuale. Le scuole della rete hanno definito, negli incontri preparatori organizzati, un percorso orientativo che nel rispetto della libertà di scelta delle famiglie, guidi gli allievi nel loro processo di crescita.

Il progetto prevede inoltre l'attivazione di laboratori di co-progettazione anche durante la fase di attuazione tra i docenti delle diverse scuole allo scopo di definire nel dettaglio le attività orientative formative ed informative da implementare ed integrarle al meglio con i progetti già attivati dagli istituti, prevedere momenti condivisi di confronto con gli insegnanti delle singole scuole partner ed aderenti e i formatori. (Si allegano prospetto e relativi Curricula nella sezione dedicata su siform2).

TUTOR_Il tutor aula/organizzativo viene individuato dalla scuola partner ed ha come compito quello di facilitare i processi di apprendimento dei discenti e collaborare con i formatori esperti nella conduzione delle attività. All'interno del suo tempo di attività, il tutor svolge compiti di coordinamento fra le diverse risorse umane che partecipano all'azione e compiti di collegamento generale con l'attività formativa.

GESTIONE AMMINISTRATIVA_L'attività viene seguita da esperti qualificati designati da ciascun partner per la gestione amministrativa e rendicontativa del progetto ed è presieduta dalla figura del Responsabile espresso dal Capofila.

L'attività ha l'obiettivo di:

- presidiare le fasi operative per la realizzazione del monitoraggio finanziario delle attività secondo quanto previsto dalla Regione Marche;
- raccogliere e sistematizzare i dati e le informazioni rilevate;
- predisposizione degli atti (tipologie di contratti, modulistica per la gestione di fornitori, monitoraggi economici periodici, certificazioni trimestrali, ecc.) connessi con la gestione finanziaria di tutto il progetto.

Un ruolo strategico è rivestito dal Responsabile che presidia le seguenti attività:

- gestione del budget e pianificazione delle risorse finanziarie;
- controllo amministrativo ed economico-finanziario della realizzazione del Progetto;
- verifica ed approvazione degli atti amministrativi e contabili predisposti dai Coordinatori didattici locali e dai referenti del Soggetto componente ATS;
- predisporre e inviare alla amministrazione regionale le certificazioni trimestrali e il rendiconto finale secondo quanto disposto dal Manuale per la gestione e la rendicontazione dei progetti inerenti la formazione e le politiche attive del lavoro.

Equipe di Coordinamento / Risorse professionali chiave

Il progetto di rete tra scuole prevede la costituzione di una *Equipe di Coordinamento* quale espressione di ciascuna delle scuole partecipanti (Ente capofila, Enti partner ed Enti aderenti). La strategia definita dal gruppo di lavoro mira a dare rilevanza a tutti gli attori coinvolti nell'azione di orientamento al fine di dar voce alle esigenze di ogni singola realtà scolastica e favorire comunicazione e scambio tra iniziative e buone prassi già portate avanti dalla rete e dal territorio più in generale.

L'*Equipe di Coordinamento* viene costituita con ruoli e responsabilità già definiti e condivisi all'interno della rete, al fine di raggiungere gli obiettivi e i risultati attesi e favorendo la più ampia integrazione dei soggetti e delle risorse a disposizione.

L'*Equipe di Coordinamento* è formata dal legale rappresentante del Capofila, da un Referente per ogni organizzazione in ATS e non in ATS.

Avrà la funzione di indirizzo attuativo e di supervisione generale delle attività, e sarà tenuto a verificare il rispetto del raggiungimento degli obiettivi del progetto in linea con le disposizioni definite dall'Avviso pubblico.

Le figure all'interno dell'*Equipe* avranno il ruolo di:

1. SUPERVISIONE GENERALE alla micro progettazione didattica/formativa sia nella fase di attività d'aula/laboratorio e agli aspetti gestionali ed organizzativi dell'intero processo formativo
2. ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO delle misure e degli strumenti di condivisione;
3. MONITORAGGIO, VALUTAZIONE INTERNA E VERIFICA EX ANTE, IN ITINERE E FINALE sull'intera attività progettuale, con l'obiettivo di migliorare, specialmente in progress, la qualità del servizio formativo offerto;

4. PREDISPOSIZIONE DELLA FASE FINALE DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI. Per dare esecuzione alle decisioni e ai provvedimenti che scaturiranno dall'esercizio di tali funzioni, l'*Equipe di coordinamento*, che si riunirà con cadenza periodica in seduta ordinaria e in sessione straordinaria qualora se ne ravviserà l'esigenza, sarà chiamato a deliberare sugli argomenti di volta in volta trattati secondo le modalità che saranno contenute all'interno di uno specifico regolamento interno.

L'Equipe di coordinamento si è definito tenendo conto delle competenze ed esperienze maturate dalle singole figure, selezionate per garantire adeguatezza al ruolo e qualità professionale.

Fondamentali risultano le capacità organizzative e gestionali per ottimizzare la performance del Team e il coinvolgimento tra partecipanti, oltre l'inclinazione, l'esperienza e la formazione seguita attivamente circa l'Orientamento dei giovani.

Nel dettaglio, il personale scolastico selezionato per la formazione della suddetta Equipe ha esperienza pluriennale nelle attività orientative interne alla scuola di appartenenza, nonché nella progettazione di laboratori e didattica in promozione all'orientamento (Si allegano relativi Curricula nella sezione dedicata su siform2).

SCUOLA	REFERENTE PROGETTO
Istituto Comprensivo G. Leopardi	Silvia Luni
Istituto Comprensivo A. Olivieri	Felici Chiara
Istituto Comprensivo Galileo Galilei	Carvelli Francesca
Istituto Comprensivo G. Gaudiano	Petitti Giovanni
Istituto Comprensivo Villa San Martino	Pavoletti Daniela
Istituto Comprensivo Dante Alighieri	Guarino Elisa
Istituto Comprensivo L. Pirandello	La Pietra Clorinda
Istituto Comprensivo Statale Montelabbate	Edera Giovanni
Istituto Comprensivo Statale Montelabbate	Bernardini Federico
I.C.S. Giovanni Paolo II	Fabbri Giulia
Istituto Comprensivo Statale Pian del Bruscolo	Casati Laura Giovanna
Istituto Comprensivo "G. Lanfranco" Gabicce	D'Anniballi Eva
Liceo Classico e Linguistico Mamiani	Genova Giovangabriella
Istituto d'Istruzione Superiore Mengaroni	Francesconi Chiara
Istituto Tecnico Economico Tecnologico Bramante-Genga	Rossini Lorenza
Istituto d'Istruzione Superiore Santa Marta - G. Branca	Ciaffoncini Irene

Comunicazione, dispositivi di cooperazione e scambio tra Progetti.

La comunicazione del progetto presuppone due livelli, tra loro coordinati e saldamente integrati. Il primo livello attiene alla comunicazione interna al partenariato, che avrà il fine non solo di aggiornare tutte le scuole della rete in merito alle attività ed ai risultati raggiunti, ma anche di creare una comunità di pratica sull'orientamento interessata al confronto con altre realtà ed a sviluppare iniziative comuni in futuro.

Tale livello presuppone azioni comunicative indirizzate a dirigenti, docenti, studenti e famiglie delle scuole coinvolte nel partenariato attraverso momenti di condivisione, discussioni aperte con studenti e famiglie, incontri specifici tra i docenti e dirigenti scolastici. Inoltre, a supporto verrà realizzato uno spazio internet dedicato per agevolare la comunicazione interna e favorire lo sviluppo di una comunità virtuale attraverso la creazione del *cloud open source* di Google: Google Drive.

Il secondo livello riguarda la comunicazione esterna ed avrà come finalità l'informazione ed il coinvolgimento dei potenziali stakeholder del progetto, ovvero, di tutte le organizzazioni o realtà non direttamente coinvolte nelle attività progettuali, ma che, in qualche misura sono portatori di interessi nei confronti delle azioni e dei risultati raggiunti.

Tale livello potrà implicare azioni di comunicazione rivolte a suggerire una riflessione sul tema dell'orientamento ed ad instaurare un processo di miglioramento dei processi in atto. Il gruppo target di questo livello comunicativo sarà composto da decisori politici, amministratori, associazioni giovanili ed aziende locali. Tra le azioni annoverabili possiamo indicare tavole rotonde sul tema dell'orientamento, incontri pubblici tra studenti e decisori politici, conferenze per la presentazione dei risultati delle azioni svolte.

Tali azioni di comunicazione saranno coordinate dal Responsabile della Comunicazione. La loro attuazione prevedrà l'individuazione di un responsabile della comunicazione in ogni Istituto del partenariato. La pianificazione e la realizzazione delle attività di comunicazione sarà frutto di un processo condiviso che terrà conto delle esigenze di tutti gli attori coinvolti.

Avranno così lo scopo di favorire la realizzazione di una rete territoriale che metta in relazione soggetti pubblici e privati rappresentativi del territorio. Le azioni prevedono anche l'utilizzo della piattaforma Social Community Regionale predisposta dalla Regione Marche a sostegno delle attività sviluppate e da sviluppare, nella quale sarà possibile condividere idee, commentare e allegare materiali utili al progetto.

Sarà creato un logo identificativo del progetto in collaborazione con gli studenti degli indirizzi artistici e tecnico – grafici, con il supporto della società di servizi individuata per lo sviluppo e stampa anche di roll up, impaginazioni siti web delle scuole, organizzazione di seminari di diffusione delle azioni del singolo progetto , informativa per la stampa mass media, sviluppo di video – testimonianze delle varie attività che saranno svolte all'interno del progetto ma soprattutto in relazione e con una stretta collaborazione ed in piena sinergia anche con le restanti 3 reti del territorio della PROVINCIA DI PESARO E URBINO.

Infatti il logo che sarà progettato sarà IDENTIFICATIVO ED UNICO PER TUTTE E 4 LE RETI DI ORIENTAMENTO TRA PESARO-FANO-FOSSOMBRONE-URBINO.

Anche gli eventi quali seminari, testimonianze ed evento conclusivo per ciascun progetto , sarà pubblicizzato e diffuso in tutti e 4 i progetti al fine di creare una forte coesione territoriale, per il massimo raggiungimento degli obiettivi prefissati in favore degli studenti delle loro famiglie e degli insegnanti ed anche di tutta la collettività.

